

Walk 4 Food

Handleiding



Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Wat is de avondvierdaagse?	4
1.1. Doelstelling voor 'Walk 4 Food'	4
1.2. Wat biedt Kids Moving the World?	4
1.3. Wat wordt er verwacht van de school?	4
1.4. Aanpak	5
1.5. Na afloop	6
2. Voorbereiding	6
2.1. Formeren organisatie	6
3. De organisatie	8
4. Knelpunten en aandachtspunten	10
5. Evaluatie	10
Bijlage: Opzet persbericht	12



Inleiding

De Avondvierdaagse is een evenement dat iedereen kent. Vier avonden wandelen, zingen en plezier maken samen met klasgenootjes van de basisschool of vereniging.

Aanleiding voor 'Walk 4 Food' is de Beatrixschool in Dordrecht geweest. In 2009 heeft een vader, van een van de kinderen van de Beatrixschool, een sponsorloopactie tijdens de avondvierdaagse georganiseerd. Er is toen bijna 10.000 euro opgehaald. Dat zijn 47.699 maaltijden en scholing voor de kinderen in Malawi. Er is een mooie verbinding tijdens de avondvierdaagse tussen de kinderen hier in Nederland die vaak 5 kilometer per avond lopen op de avondvierdaagse en kinderen in het Afrikaanse land, Malawi die vaak net zoveel kilometers lopen om van huis naar school te komen, alleen dan met een lege maag.

Kids Moving the World is een stichting die gelinkt is aan het World Food Programme (WFP) van de Verenigde Naties. Het WFP bestrijdt de honger in de wereld. Één van de projecten van het WFP is het School Feeding project. Het project zorgt ervoor dat kinderen op school minimaal één voedzame maaltijd per dag krijgen.

Doel van 'Walk 4 Food' is bewustzijn creëren en aandacht vragen voor de honger problematiek in de wereld. Daarnaast kunnen kinderen zich ook laten sponsoren. Voor elke 0.20 cent die ingezameld wordt, krijgt een kind in Malawi scholing en een voedzame maaltijd. Dus hoe meer geld er ingezameld wordt hoe beter.

Deze handleiding is bedoeld als praktisch hulpmiddel ter ondersteuning van de basisscholen, verenigingen, ouderraad, initiatiefnemer en overige betrokken bij de organisatie van 'Walk 4 Food'. In deze handleiding wordt aan alle betrokken duidelijk gemaakt wat 'Walk 4 Food' voor het WFP inhoudt en wat er van hen verwacht wordt.

Deze handleiding kan gebruikt worden bij het organiseren van 'Walk 4 Food'. Uiteraard zijn er per locatie waar gelopen wordt verschillen in het aantal kinderen, de omgeving, de faciliteiten en de beschikbare tijd. Het is om deze reden niet mogelijk een standaard handleiding voor 'Walk 4 Food' te ontwikkelen die op iedere basisschool toepasbaar is. Deze handleiding geeft veel tips en voorbeelden, maar uiteindelijk zal de invulling en de organisatie per basisscholen anders zijn.

Kids Moving the World stelt een aantal verschillende hulpmiddelen beschikbaar. Via www.walk4food.nl kunnen scholen zich aanmelden. Na aanmelding ontvangt de school een deelnemerspakket met daarin: de handleiding voor de organisatie, sponsorkaarten en posters, een cap voor elk kind dat meeloopt en een rugtasje.



Hoofdstuk 1 Wat is de Avondvierdaagse?

1.1 Doelstelling van 'Walk 4 Food'

De avondvierdaagse is op veel scholen een vast event wat elk jaar terug komt. Kinderen in Malawi lopen vaak kilometers om van huis naar school te komen. Dit is een mooie verbinding met de avondvierdaagse, waar kinderen vaak ook vijf kilometer op een avond lopen. Door mee te doen met 'Walk 4 Food' kunnen de kinderen tijdens de avondvierdaagse ook iets doen voor hun leeftijdsgenootjes in Malawi. Bij 'Walk 4 Food' gaat het vooral om bewustwording te creëren, maar wordt ook de optie geboden om een er een sponsorloop van te maken.

1.2 Wat biedt Kids Moving the World?

Kids Moving the World stelt een aantal tips en hulpmiddelen beschikbaar. Er is een deelnemerspakket voor Walk 4 Food met daarin een:

- Handleiding: de handleiding die nu voor u ligt kan gebruikt worden als hulpmiddel tijdens de actie. Deze is ook te downloaden van www.walk4food.nl
- Persbericht: In de bijlage is een voorbeeld persbericht toegevoegd. Deze kan gebruikt worden om de lokale blaadjes te informeren dat er wordt meegedaan aan de actie.
- Sponsorkaarten: Met de sponsorkaarten kunnen de kinderen zich bij hun familie en vrienden laten sponsoren. Als school ontvang je een set sponsorkaarten. Mochten er te weinig zijn dan kunnen deze bijgeleverd worden of gedownload en geprint worden van www.walk4food.nl
- Poster: om de actie onder de aandacht te brengen kunnen de posters rondom de school opgehangen worden.
- Petjes: elk deelnemend kind ontvangt een cap. Op die manier is de actie tijdens de avondvierdaagse zichtbaar. Deze petjes zullen na aanmelding opgestuurd worden naar de school.



- Rugtasje: Elk deelnemend kind ontvangt als herinnering een 'Walk 4 Food' rugtasje.

1.3. Wat wordt er verwacht van de school?

- 'Walk 4 Food' wordt door de school zelf georganiseerd.
- Communicatie wordt door de basisschool/ organisatie zelf gedaan.



1.4. Aanpak

Deze handleiding bestaat uit een aantal onderdelen. Dit zijn achtereenvolgens de introductie, de sponsoring en de avondvierdaagse. Ieder onderdeel wordt nu even kort toegelicht.

Introductie: Het is raadzaam dat de introductie een aantal weken voor de start van de avondvierdaagse plaats vindt. In de klas zou bijvoorbeeld aan de kinderen verteld kunnen worden hoe kinderen in arme landen leven.

Sponsoring: Kinderen kunnen zich laten sponsoren, dit is niet verplicht.

Extra sponsorkaarten zijn te downloaden van de website: www.walk4food.nl. De kinderen kunnen met de sponsorkaart naar familie, vrienden of kennissen om te vragen zich te laten sponsoren voor de kinderen in Malawi.

Organiseer dat kinderen weten waar ze hun sponsorkaart en geld kunnen inleveren. Het is raadzaam om 2 personen verantwoordelijk te maken voor het ingezamelde geld.

Van het ingezamelde geld koopt het WFP schoolmaaltijden voor kinderen in Malawi.

Het geld kan worden overgemaakt naar:

STICHTING KIDS MOVING THE WORLD

Rekeningnummer 100 9100 09

Naam: Moving the World

Amsterdam

Nederland

O.v.v. Walk4Food en de naam van de basisschool

Maaltijdenmeter: Om kinderen en ouders op de hoogte te houden en het onderwerp levend te houden is het een leuk idee om per school, klas of club een maaltijdenmeter bij te houden. De kinderen, ouders en leraren kunnen zo goed zien hoeveel maaltijden en scholing er zijn opgehaald voor de kinderen in Malawi.

Tijdens de avondvierdaagse zelf: De avondvierdaagse vindt plaats in mei/ juni. Voor de herkenbaarheid is het leuk als alle kinderen die meelopen hun cap opzetten. Daarnaast kan er zelf nog gezorgd worden voor herkenbaarheid. Denk hierbij aan spandoeken, posters of een gezamenlijke uitreiking met een cheque.

In 2009 heeft de Beatrixschool in Dordrecht naast de sponsorloopactie, zakjes snoep verkocht voor de avondvierdaagse. De zakjes snoep zijn door vrijwilligers gevuld en verkocht. De opbrengst van de zakjes snoep werd ook gedoneerd aan het schoolvoedsel programma van het WFP.

Zorg er ook voor dat een aantal mensen foto's maken. Het is altijd leuk om deze foto's later tentoon te stellen. Ook willen we op de site www.walk4food.nl een aantal foto's plaatsen. Het verzoek is om een selectie van deze foto's te sturen aan: info@kmtw.nl.

1.5 Na afloop

Na de actie 'Walk 4 Food' mag iedereen trots zijn op het behaalde resultaat. Elk kind dat mee heeft gelopen met 'Walk 4 Food' krijgt een rugtasje als herinnering.



Hoofdstuk 2 Voorbereiding

Voor de organisatie van het avondvierdaagse project zijn verschillende vaardigheden, kennis en contacten nodig.

2.1. Formeren organisatie

Als basisschool/vereniging ben je zelf verantwoordelijk voor de organisatie van 'Walk 4 Food'.

Wij adviseren de onderstaande personen in ieder geval bij de organisatie te betrekken:

- **Directeur basisschool:** zorgt voor de aansturing van het project en heeft de eindverantwoordelijkheid. Via de notulen of afsprakenlijsten van de vergaderingen wordt deze op de hoogte gehouden van wat er speelt en welke afspraken zijn gemaakt. De directeur is in principe zelf niet bij de vergaderingen aanwezig, maar kan indien nodig wel worden uitgenodigd of worden geraadpleegd.
- **Contactpersoon/ initiatiefnemer:** De contactpersoon is degene die het meest af weet van het WFP en het avondvierdaagse project. De contactpersoon zit de vergaderingen van de ouderraad voor, maakt de agenda en is ook het aanspreekpunt voor de avondvierdaagse. De contactpersoon zorgt er tevens voor dat iemand de notulen maakt en dat er actielijstjes zijn.
- **Leraren:** De leraren kunnen in de klas uitleggen aan de kinderen wat de bedoeling is van 'Walk 4 Food' tijdens de avondvierdaagse. Ook coördineren de leraren de sponsoring. Ze zorgen ervoor dat de kinderen de sponsorkaarten begrijpen en het ingezamelde geld op tijd in leveren.
- **Ouders** De ouders kunnen tijdens de avondvierdaagse mee helpen met de organisatie. Ook is het aan de ouders de kinderen te stimuleren sponsors te zoeken. En de bewustwording van het honger probleem in de wereld te vergroten bij de kinderen in Nederland.



Hoofdstuk 3 Organisatie

Zodra bekend is wie welke taken krijgt kan worden gestart met de organisatie van 'Walk 4 Food'. In dit hoofdstuk wordt stapsgewijs besproken wie welke acties wanneer moet ondernemen om de actie 'Walk 4 Food' tot stand te brengen. Af en toe wordt er verwezen naar de bijlagen. Deze dienen als praktische hulpmiddelen voor de organisatie.

De voorbereiding wordt in chronologische volgorde beschreven.

Voorbereiding

Voorafgaand aan de eerste bijeenkomst is het verstandig als de voorzitter van de ouderraad, of de contactpersoon al gegevens verzameld heeft en een aantal voorbereidende acties heeft ondernomen.

Dit zijn de volgende acties:

- Verspreid de posters in en rondom de school/vereniging.
- Verspreid de handleiding en eventueel de sponsorkaarten onder de leden van de organisatie.
- Plannen van de eerste bijeenkomst 3 weken voor aanvang van de Avondvierdaagse.

3 weken voor aanvang Avondvierdaagse

1^e bijeenkomst

Zoals eerder genoemd zijn er een aantal vaste onderdelen die uitgevoerd moeten worden voor een succesvolle actie voor het WFP. Dit is de introductie, de sponsoring, en de avondvierdaagse zelf.

Na afloop van de 1^e bijeenkomst is het belangrijk om de volgende gegevens in kaart te hebben gebracht:

- Bepaal wie er foto's gaat maken gedurende de sponsorloopactie voor en tijdens de avondvierdaagse.
- Wie zijn verantwoordelijk voor het ingezamelde geld.

Acties

- De actie 'Walk 4 Food' zal naar de ouders en leerkrachten worden gecommuniceerd.
- Zorg dat iedere leerkracht genoeg sponsorkaarten heeft voor zijn/haar klas om deze uit te delen aan de leerlingen.
- Er kan een maaltijdmeter opgehangen worden. Zo houd je de kinderen en ouders enthousiast. Ze zien op die manier hoeveel maaltijden er per dag voor de kinderen in Malawi zijn opgehaald. Dat geeft ook een extra motivatie.
- Versturen van de aankondigingsbrief met de informatie over de actie 'Walk 4 Food'.



2 weken voor aanvang Avondvierdaagse

2^{de} bijeenkomst organisatie

Knelpunten en creativiteit:

- Tijdens de vergadering is het ook belangrijk om de knelpunten in het programma te bespreken en waar mogelijk spoedig oplossingen te bedenken. (zie Hoofdstuk: 4 Knelpunten en aandachtspunten)
- Het is erg leuk om naast de sponsorloopactie op een creatieve manier extra geld op te halen voor het WFP. Bedenk een dergelijk leuke een creatieve manier.

Acties

- Bepaal de tussenstand van de opgehaald maaltijden en scholing voor de kinderen in Malawi. Bedenk hoe je tijdens de avondvierdaagse bekend maakt hoeveel maaltijden + scholing de kinderen hebben opgehaald. Zoals hier boven eerder staat vermeld. Denk aan spandoeken, poster, buttons of een uitreiking.
- Kondig aan dat volgende week de laatste week is om de sponsorkaarten in te leveren.



Hoofdstuk 4 Knelpunten en aandachtspunten.

Uit de ervaring van de Beatrixschool in Dordrecht zijn een aantal aandachtspunten naar voren gekomen bij de organisatie.

Voor de organisatie zijn een aantal aandachtspunten van belang waarbij te allen tijde rekening mee moet worden gehouden. Hier worden nog eenmaal de belangrijkste knelpunten op een rijtje gezet.

1. Tijd

- Neem voldoende tijd om de week te organiseren begin een aantal weken van te voren met de organisatie.
- Een duidelijke taakverdeling kan veel tijd bij de organisatie besparen en voorkomt dubbel werk.
- Bij alle activiteiten is het van belang op tijd te vertrekken. Het is vervelend als er te weinig tijd is voor de kinderen om zich te laten sponsoren. Houdt tevens rekening met uitloop, probeer de planning dus niet te strak te maken.

2. Communicatie

- Een goede communicatie tussen de contactpersoon, organisatie, ouders, leraren en kinderen is essentieel.
- Leg zo veel mogelijk vast op papier.
- Informeer de betrokkenen tijdig, of tijdens bijeenkomsten of per brief.

Een goede voorbereiding en een duidelijke communicatie hebben als resultaat dat de Sponsorloopactie voor het WFP tijdens de Avondvierdaagse goed zal verlopen.

3. Fysiek contact organisatie

Kom regelmatig bij elkaar met de organisatie om de zaken af te handelen, te checken of alle actiepunten zijn nagekomen en te overleggen. Op die manier kan tijdig worden ingesprongen als iemand hulp nodig heeft. Als halverwege blijkt dat de samenwerking niet optimaal verloopt, is het mogelijk om wekelijks bijeenkomsten te plannen.

4. Ouders

Het is belangrijk de ouders in te lichten over het doel van de sponsorloopactie voor het WFP tijdens de Avondvierdaagse. De organisatie kan de ouders overtuigen van het Schoolvoedsel Programma voor de kinderen in Malawi. Tijdens de Avondvierdaagse kunnen ook voor de ouders extra activiteiten worden georganiseerd, zoals het verkopen van zakjes snoep. Met als opbrengst meer maaltijden en scholing voor de kinderen in Malawi.



Hoofdstuk 5 Evaluatie

Na afloop van de Avondvierdaagse kan de organisatie nog een keer bijeen komen om 'Walk 4 Food' te evalueren.

Belangrijke vragen die hierbij aan bod kunnen komen zijn:

- Is de organisatie goed verlopen? (wat ging goed? Wat kan beter?)
- Hebben de kinderen wat geleerd van de actie?
- Is het bewustwording van het honger probleem bij de kinderen vergroot?
- Vier het succes! Elk kind krijgt als beloning een speciale walk4food-rugtas.





[Opzet persbericht]

**Kids Moving the World
Walk 4 Food**

Datum: (xx) mei 2011

Plaats: (xxxxxxx)

'Walk 4 Food'

Geachte heer/mevrouw,

Dit jaar zal de avondvierdaagse bij ons op school in het teken staan van het World Food Programme (WFP). Het WFP van de Verenigde Naties is de grootste humanitaire organisatie van de wereld. Één van de projecten van het WFP is het School Voedsel Programma. Dit project zorgt ervoor dat leeftijdsgenootjes, o.a. in Malawi, dagelijks op school één voedzame maaltijd per dag krijgen.

Kinderen uit Malawi moeten elke dag vaak kilometers lopen om naar school te gaan. Leeftijdsgenootjes in Nederland die meedoen aan 'Walk 4 Food' tijdens de avondvierdaagse lopen enkele kilometers voor de kinderen in Malawi. Zo halen zij geld op voor Schoolvoedsel Programma, beter onderwijs en een betere toekomst! Het geld wordt door het WFP gebruikt om duizenden kinderen te voeden en vele klaslokalen te vullen.

De kinderen kunnen zich van tevoren door hun familie, vrienden en kennissen laten sponsoren. De sponsorkaarten worden op school uitgedeeld. Bovendien krijgen de kinderen een leuke pet van 'Walk 4 Food'. Aan het eind van de sponsorloop ontvangen ze ook een beloning.

Heeft u nog vragen of suggesties neemt u dan gerust contact met ons op.

Met vriendelijke groeten,

(naam contactpersoon/ directeur)

